



แผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2566

คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อกำหนดทิศทางในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นไปตามนโยบายของวิทยาลัย และที่สำคัญคณะกรรมการ ได้นำข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มาเป็นแนวทางในการกำหนดการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมและการจัดทำแผนในครั้งนี้ด้วย

คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 ปรัชญา	1
1.3 ปณิธาน	1
1.4 วิสัยทัศน์	1
1.5 ค่านิยม	1
1.6 วัฒนธรรมองค์กร	1
1.7 เอกลักษณ์	2
1.8 อัตลักษณ์	2
1.9 พันธกิจ	2
1.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบัน	3
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการทำกรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ของงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
2.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	4
2.2 กรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5
ส่วนที่ 3 กลยุทธ์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
3.1 ความเชื่อมโยงของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น	7
3.2 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	8
ส่วนที่ 4 แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566	
4.1 นโยบายการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	9
4.2 วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	9

4.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	9
4.4 แผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566	11

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

5.1 แนวทางการนำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2566	16
5.2 การติดตามและประเมินผลแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	17

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566	19
---	----

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ได้มอบหมายให้กองกิจการนักศึกษาโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก โดยทำหน้าที่วางแผน พัฒนา สร้างสรรค์ผลงาน และองค์ความรู้ เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นไปตามนโยบายของวิทยาลัย กองกิจการนักศึกษาโดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2566 ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ปี พ.ศ.2566-2570 และแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ประจำปีการศึกษา พ.ศ.2566 ตามภารกิจหลักของวิทยาลัย อันจะส่งผลให้วิทยาลัยมีการพัฒนาที่สอดคล้องกับการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

1.2 ปรัชญา

วิชาการก้าวหน้า คุณธรรมเด่น เน้นคุณภาพ

1.3 ปณิธาน

การสร้างชุมชนให้เป็น “ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาการ”

1.4 วิสัยทัศน์

เสริมสร้างคุณธรรม เป็นผู้นำทางการศึกษา พัฒนาสู่สากล

1.5 ค่านิยม

NORTHERN SMART

S = Success Together (สร้างความสำเร็จร่วมกัน)

M = Mindset (ความคิดที่มุ่งสู่ความสำเร็จ)

A = Area Based Community (การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่)

R = Responsibility and Loyalty (ร่วมรับผิดชอบและภักดีต่อองค์กร)

T = Teamwork (ทำงานเป็นทีม)

1.6 วัฒนธรรมองค์กร

บูรณาการ จัดการศึกษาพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ทำงานเป็นทีมด้วยใจที่มุ่งสู่ความสำเร็จ ร่วมรับผิดชอบ และรักดีต่อองค์กร

1.7 เอกลักษณ์

เป็นวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อสังคมและชุมชน

1.8 อัตลักษณ์

ทักษะเด่น เน้นคุณธรรม เป็นผู้นำสังคม

1.9 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ โดยส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) และเป็นที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการและตลาดแรงงาน โดยการทำโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน เพื่อพัฒนาศักยภาพบัณฑิตของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ให้ครบตามกรอบคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2) ด้านความรู้
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ วิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับการเรียนรู้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพร้อมที่จะเป็นแหล่งฐานข้อมูลด้านการจัดการความรู้และเป็นที่พึ่งให้กับสังคมชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ

3. ด้านการบริการวิชาการ วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชน และประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชน และท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและพึ่งตัวเองได้ และยังสามารถแข่งขันได้ในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ของท้องถิ่น

5. ด้านการบริหารจัดการ วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชุมชน ท้องถิ่นและสถาบันสามารถพึ่งพาตนเองได้

1.10 ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตมีอาชีพและแสวงหาบุคลากรเพื่อ ตอบสนอง การเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับมาตรฐานงานวิจัยและสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ สนองต่อการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่นที่สอดคล้องกับปัญหาและแนวทางการพัฒนาประเทศ โดยให้มี การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ใน ฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4: อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นไทย และ ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การบริหารจัดการเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการทำกรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ของงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้วยกระบวนการ Focus group

จากการจัดประชุมกลุ่ม (Focus group) ของผู้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ คณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กองกิจการนักศึกษา สำนักศิลปวัฒนธรรม และองค์กรนักศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนและวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการพัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในภาพรวม พบประเด็นซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1.1 จุดแข็ง

- 2.1.1.1 วิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดให้อยู่ในยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย
- 2.1.1.2 บุคลากรมีความรู้ความชำนาญในการปฏิบัติงานขับเคลื่อนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี
- 2.1.1.3 มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
- 2.1.1.4 มีกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่ด้านศิลปะวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา ชุมชนและประชาชนทั่วไป
- 2.1.1.5 มีการจัดสรรงบประมาณเป็นระบบที่ชัดเจน

2.1.2 จุดอ่อน

- 2.1.2.1 มีบุคลากรและนักศึกษาบางคนไม่ให้ความร่วมมือหรือสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

2.1.3 โอกาส

- 2.1.3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
- 2.1.3.2 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นอย่างดี
- 2.1.3.3 เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานในจังหวัดด้านศิลปวัฒนธรรม

2.1.4 อุปสรรค

- 2.1.4.1 การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม เศรษฐกิจ นโยบาย และผู้บริหารของหน่วยงานรัฐ

2.2 กรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ของการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของงานดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถนำประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) มากำหนดผังกรอบกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ของการดำเนินงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังมีรายละเอียดแสดงไว้ในตารางที่ 1-1

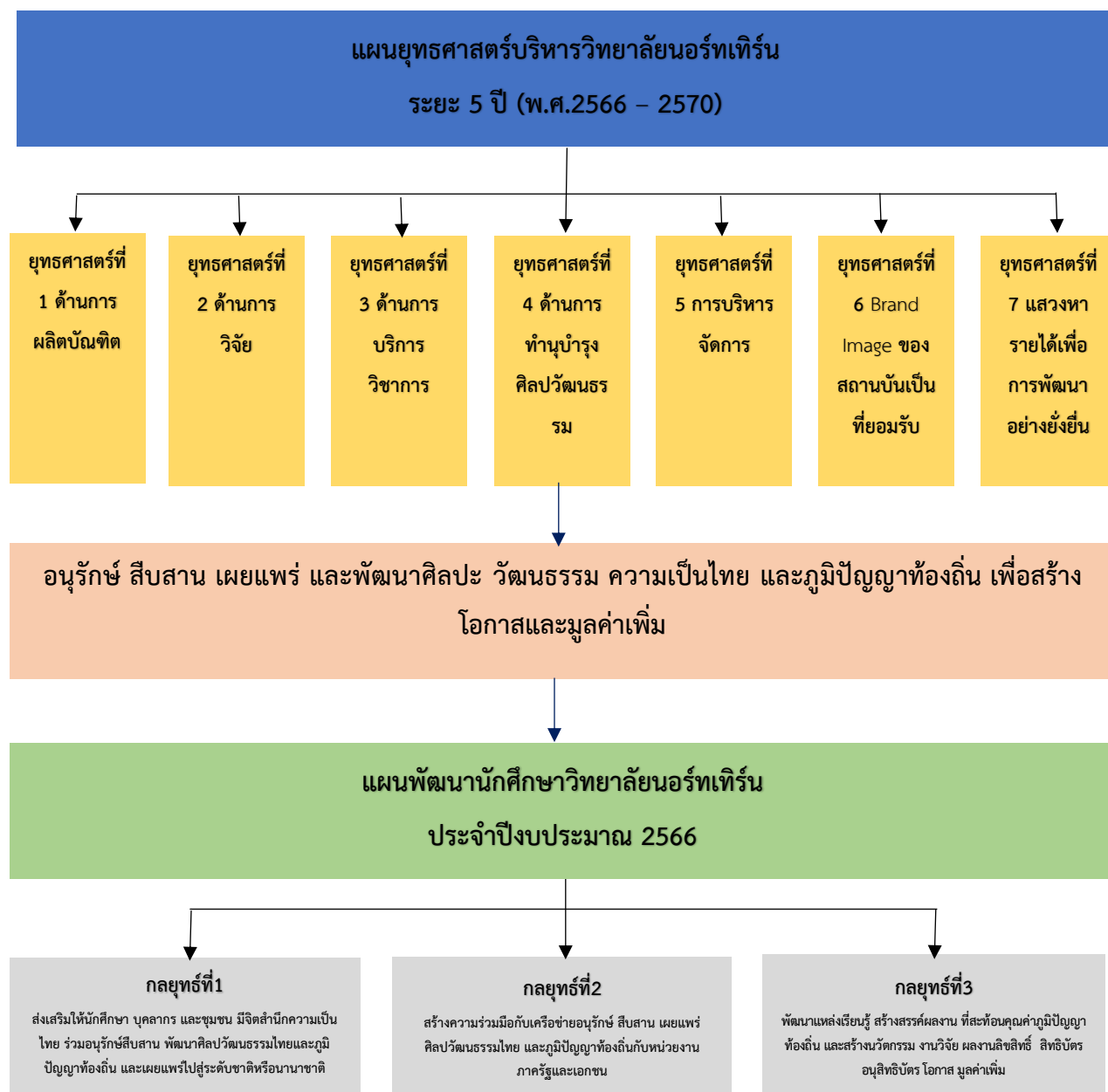
ตารางที่ 1-1 แสดงกรอบกลยุทธ์ TOWS : Strategic Alternatives Worksheet ของงานทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม

TOWS : Strategic Alternatives Worksheet ของงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	1.วิทยาลัยให้ความสำคัญกับงานทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยกำหนดให้อยู่ ในยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย 2.บุคลากรมีความรู้ความชำนาญในการ ปฏิบัติงานขับเคลื่อนงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี 3.มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง 4.มีกิจกรรมส่งเสริมเผยแพร่ด้าน ศิลปะวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา ชุมชน และประชาชนทั่วไป 5.การจัดสรรงบประมาณเป็นระบบที่ ชัดเจน	1.บุคลากรและนักศึกษาบางคน ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนใจใน การเข้าร่วมกิจกรรม
โอกาส (Opportunity)	SO : กลยุทธ์เชิงรุก	WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข
1.มีเครือข่ายความร่วมมือใน การสนับสนุนในการเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม 2.ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นอย่างดี 3.เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ในจังหวัดด้านศิลปวัฒนธรรม	ส่งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ (S1,S2,S3,S4,S5,O1,O2,O3)	ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร มี จิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมกัน อนุรักษ์สืบสานพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรม ร่วมกับเครือข่าย (W1, W2,O1,O2)
อุปสรรค (Threat)	ST : กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT : กลยุทธ์เชิงรับ
1.การเปลี่ยนแปลงของสภาพ สังคม เศรษฐกิจ นโยบาย และ ผู้บริหารของหน่วยงานรัฐ	มีการจัดทำแผนงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมในระยะยาวส่งเสริม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ (S1,S3,S5,T1)	เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมให้หลากหลาย (W1,T1)

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เพื่อให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามเป้าหมาย มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ ไว้ดังนี้

3.1 ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนานักศึกษากับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น



3.2 ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

1. ยุทธศาสตร์

อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

2. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่1. เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่ไปสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์ที่3. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงาน ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม

3.กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่1. ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์สืบสาน พัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เผยแพร่ไปสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ที่2. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงาน ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร โอกาส มูลค่าเพิ่ม

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	≥ 6 โครงการ/กิจกรรม
2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่เผยแพร่ไปสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ	≥ 1 โครงการ/กิจกรรม
3.จำนวนโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	≥ 2 โครงการ/กิจกรรม
4.จำนวนผลงานงานสร้างสรรค์และองค์ความรู้ที่เผยแพร่ในแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	≥ 2 ผลงาน
5.จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	≥ 1 ผลงาน

ส่วนที่ 4 แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566

4.1 นโยบายการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของวิทยาลัย และประชาชนในชุมชน ร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย สร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม ให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

4.2 วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

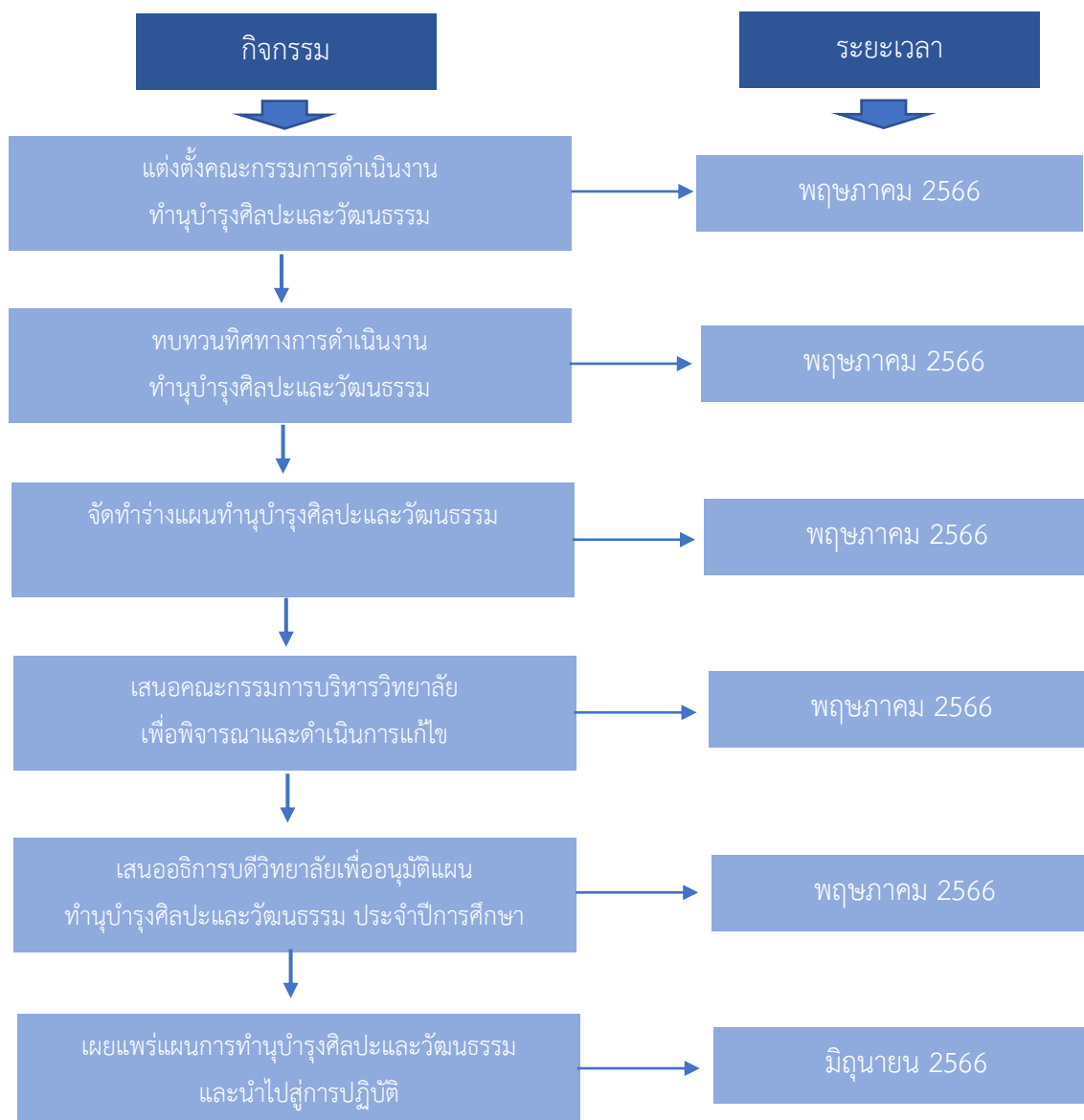
1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่ไปสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ
2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงาน ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม

4.3 ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ได้จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมีหน้าที่ในการทบทวนทิศทางการดำเนินงาน จัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินงาน ติดตาม และผลักดันผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยในปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยมีขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. ทบทวนทิศทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. จัดทำร่างแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. เสนอคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ
5. เสนออธิการบดีวิทยาลัยเพื่ออนุมัติแผนปฏิบัติการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
6. เผยแพร่แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและนำไปสู่การปฏิบัติ

ซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สามารถแสดงขั้นตอน ดังภาพ
ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



ภาพ ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

4.4 แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี งบประมาณ 2566

กลยุทธ์ที่1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์สืบสาน พัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เผยแพรไปสู่ระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย ปี 2566	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม	≥ 6 โครงการ/ กิจกรรม	1.โครงการประเพณีเดินเท้าไหว้ ศาลหลักเมืองสักการะศาลสมเด็จพระ เจ้าตากสินมหาราช	16 ก.ค. 66	5,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม/คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		2.โครงการสืบสานประเพณีไหว้ครู	16 ก.ค. 66	5,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		3.โครงการสืบสานประเพณีวัน เข้าพรรษา	27 ก.ค. 66	5,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		4.โครงการแต่งผ้าไทย	1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67	5,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา

ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย ปี 2566	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		5.โครงการสืบสานประเพณีลอย กระทงสายไหลประทีป ๑,๐๐๐ ดวง	24-27 พ.ย. 66	10,000 และงบสนับสนุนจาก ภายนอก	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		6.โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 22	23-25 ก.พ. 67	10,000 และงบสนับสนุนจาก ภายนอก	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		7.โครงการสืบสานประเพณีไทยวัน สงกรานต์	9 เม.ย. 67	50,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		8.โครงการอนุรักษ์เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและบริการวิชาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับหน่วยงาน ภายนอก	1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67	10,000 และงบสนับสนุนจาก ภายนอก	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
2. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม ที่ เผยแพร่ไปสู่ ระดับชาติ หรือนานาชาติ	≥ 1 โครงการ/ กิจกรรม	6.โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 22	23-25 ก.พ. 67	งบประมาณเดียวกัน กับตัวชี้วัดที่1	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา

กลยุทธ์ที่2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย ปี 2566	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.จำนวนโครงการ/ กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมที่ ร่วมกับเครือข่าย	≥ 2 โครงการ/ กิจกรรม	5.โครงการสืบสานประเพณีลอย กระทงสายไหลประทีป ๑,๐๐๐ ดวง	24-27 พ.ย. 66	งบประมาณเดียวกัน กับตัวชี้วัดที่1	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		6.โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 22	23-25 ก.พ. 67	งบประมาณเดียวกัน กับตัวชี้วัดที่1	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา

กลยุทธ์ที่3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงาน ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย ปี 2566	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. จำนวนผลงาน งานสร้างสรรค์และ องค์ความรู้ที่ เผยแพร่ในแหล่ง เรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นต่อ ปี	≥ 2 ผลงาน	1.กิจกรรมจัดทำผลงานสื่อวีดีโอ ประดิษฐ์กระทงกะลา	1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		2.กิจกรรมจัดทำผลงานคลิปวีดีโอ เมี่ยงจอมพลอาหารถิ่นในตำนาน จังหวัดตาก	1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		3.กิจกรรมจัดทำผลงานองค์ความรู้ เรื่องภัยขงสายใยวัฒนธรรมชน เผ่าม้ง	1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา
		4.กิจกรรมจัดทำผลงานองค์ความรู้ เรื่องอาหารถิ่นในตำนานจังหวัดตาก	1 มิ.ย. 66 – 31 พ.ค. 67	-	สำนักศิลปวัฒนธรรม/ คณะ/ องค์กรนักศึกษา

ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมาย ปี 2566	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.จำนวน ผลงานวิจัย นวัตกรรม ผลงาน ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	≥ 1 ผลงาน	1.จัดทำผลงานลิขสิทธิ์สถาบัน ชุติ “ระบำทอผ้าใยกล้วยง”	ต.ค. 67	10,000	สำนักศิลปวัฒนธรรม

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรม ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกความเป็นไทย ร่วมอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เผยแพร่ไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ
2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
3. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงาน ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างนวัตกรรม งานวิจัย ผลงานลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม

5.1 แนวทางการนำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติประจำปีงบประมาณ 2566

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางนำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปสู่การ ปฏิบัติ ดังนี้

1. ประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและจัดทำแผนทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566
2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
3. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566
4. จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
5. รายงานผลการดำเนินงานการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อผู้บริหาร และฝ่ายแผนของสถาบัน
6. จัดประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี การศึกษา 2566 และนำเสนอข้อปรับปรุงแผนงาน ตามข้อเสนอแนะในปีถัดไป
7. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา 2566
8. รับการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน ประจำปีการศึกษา 2566

5.2 การติดตามและประเมินผลแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อย่างต่อเนื่อง
2. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รอบ 3,6,9,12 เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก



คำสั่ง วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

ที่ 004/2566

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

ประจำปี การศึกษา 2566

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43(4) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติมโดยอาศัยพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 เพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบัน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น ประจำปีการศึกษา 2566 เพื่อดูแลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของสถาบันประจำปีการศึกษา 2566 ดังมีรายนาม ต่อไปนี้

- | | | |
|--------------------------------|---|-----------|
| 1. ดร.หัสชัย ตั้งมั่งมี | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | ประธาน |
| 2. อาจารย์ภัทรพล โพธิ์ชัย | ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม | รองประธาน |
| 3. อาจารย์บัวพรรณ คำเฉลา | ฝ่ายงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| | คณะบริหารธุรกิจ | |
| 4. อาจารย์สุข นุปผา | ฝ่ายงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| | คณะนิติศาสตร์และรัฐศาสตร์ | |
| 5. อาจารย์จตุพร พงษ์จักร | ฝ่ายงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| | คณะสหเวชศาสตร์ | |
| 6. ดร.กรรณิการ์ ทองรักษ์ | ฝ่ายงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | กรรมการ |
| | คณะศึกษาศาสตร์ | |
| 7. นางสาวศิริพร พนาศรี | งานอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมประจำสำนักและเลขานุการ | เลขานุการ |
| 8. นางสาวกันยากร เวียงกาหลงกุล | นายกองค์การนักศึกษา | กรรมการ |
| 9. นางสาวนิตยา โชติรสสกุล | อุปนายกองค์การนักศึกษา | กรรมการ |
| 10. นายปรัชญา เวียงนาวรรณ | อุปนายกองค์การนักศึกษา | กรรมการ |

โดยมีอำนาจหน้าที่

1. วางแผนและรับผิดชอบดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษา โดยเน้นการบูรณาการกับการเรียนการสอน บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการบริหารงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
3. เขียนรายงานการประเมินตนเองและจัดทำหลักฐานงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานประจำปี
5. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ.2566 เป็นต้นไป



(ผศ.ดร.ไตรรัตน์ ยืนยง)

อธิการบดีวิทยาลัยนอร์ทเทิร์น